



BETSABEH PLURIEL CONSULTING

S4. LA GESTION DE PROJET BONNES PRATIQUES ET OUTILS ***PHASE DYNAMIQUE DE PILOTAGE ET INSTALLATION D'UNE DEMARCHE COLLABORATIVE***

Auteur : MF ROUAULT DEVILLERS

Contact : Marie-Françoise Rouault Devillers

www.bpluriel.com

mfdevillers@bpluriel.com – mfdevillers@gmail.com

Tel : 06 79 00 31 71



PREAMBULE

► Définition :

- La grille des sociostyles s'appuie sur la segmentation des profils « psychologiques » inspirés des travaux de Carl Gustav Jung au travers des notions d'introversion et d'extraversion. Cette segmentation se retrouve dans les profils MBTI* et les profils de « couleur »
- Part du postulat que chacun d'entre nous sommes porteurs d'une énergie qui s'exprime d'une façon distincte selon chaque individu, avec cependant des « caractères » pouvant être segmentés selon que cette énergie s'exprime de façon très extravertie (tourné vers l'éco centré– l'environnement) ou introvertie (tourné davantage vers soi – ego centré)
- Ce qui ne constitue en aucun cas un jugement de valeur mais plutôt un trait de tempérament « naturel » qui nous permet de mieux nous connaître

► Modalités d'utilisation :

- Le sociostyle d'une personne est, par expérience, la résultante de 2 ou 3 tendances (nous ne sommes pas tout l'un ou tout l'autre)
 - l'enjeu est de ne pas être caricatural quand on parle des sociostyles mais plutôt d'en tenir compte pour se respecter et respecter l'autre, et en tenir compte dans la constitution des équipes projets :
 - ✓ Le mieux est d'avoir dans une équipe des représentants de tous les sociostyles
 - Par ailleurs en fonction de l'expérience de chacun et des exigences professionnelles, une personne peut parfaitement « se balader » sur un sociostyle plutôt qu'un autre en fonction de chaque situation professionnelle et du contexte en place



LE CHEF DE PROJET S'APPUIE SUR UNE ÉQUIPE : AVOIR EN TÊTE LA GRILLE DES SOCIOSTYLES





REPÉRER VOS SOCIOSTYLES

► Objectifs :

- Découvrir votre propre sociostyle

► Modalités :

- **Exercice 1 :**

- Vous mettre en binômes (changer de partenaire)
- Chacun identifie, de façon sincère et transparente, son propre socio style (3')
- Chacun repère le socio style de son partenaire
- Partagez et repérez les écarts

- **Exercice 2 :**

- Construisez la carte des sociostyles de votre équipe projet
- Tirez un enseignement pour l'avenir, dans la façon de gérer ou animer cette équipe

► Débrief collectif : enseignements pour l'avenir de la mission

- Prise de recul sur la connaissance de soi et des autres, sans jugement de valeur
- Appréciation de la complémentarité des membres d'une équipe
- Meilleure compréhension des besoins de chacun au sein d'une équipe projet



45 minutes

Attention, pas de jugement de valeur !



UTILISER LES SOCIOSTYLES A BON ESCIENT

Faire

- Toujours avoir en tête la matrice des socio-styles lors de contacts humains
- Toujours faire une hypothèse du style social pendant son entretien (sinon débriefer son entretien au filtre des socio-styles)
- Confronter au maximum ses hypothèses de décodage avec les membres de son équipe
- Ne pas confondre « Empathie » et « Facilitant »
- Garder à l'esprit que sa perception peut être brouillée par un cycle de maintenance
- Lors d'un doute repartir des bases de la construction de la matrice des socio-styles

Ne pas faire

- Ne pas juger les socio-styles, éviter l'étiquette
- Attention à ne pas exagérer avec l'utilisation des socio-styles, en décodant tout le temps à voix haute par exemple
- Ne pas croire qu'il ne faille pas SE remettre en cause soi-même
- Prendre garde aux conclusions hâtives et aux hypothèses trop rapides
- Attention aux à priori