



BETSABEH PLURIEL CONSULTING

S2. LA GESTION DE PROJET BONNES PRATIQUES ET OUTILS ***PHASE DYNAMIQUE DE PILOTAGE ET INSTALLATION D'UNE DEMARCHE COLLABORATIVE***

MF DEVILLERS – 09 03 2022



OBJECTIFS DE CETTE SESSION

- ▶ **Mettre en perspective la phase AXES D'AMELIORATION ET PLAN DE MARCHÉ**
- ▶ **Vous amenez à :**
 - Installez la dynamique de pilotage de votre projet, dans le versant mise en œuvre opérationnelle des actions retenues
 - Répondre à l'enjeu : comment ancrer les changements dans « les racines » de l'organisation de votre entreprise au niveau des départements, pôles d'activité, services, unités, management opérationnel, équipes métiers....et de façon transversale (chaîne de valeur)
 - Définir comment « embarquer » un maximum de collaborateurs et de nouveaux cercles d'acteurs sur votre projet
 - Structurer les modalités de mise en œuvre des solutions
 - Identifier les acteurs à mobiliser pendant cette phase
 - Planifier les travaux de cette phase
 - Préciser les rôles et responsabilités de chacun dans cette phase
- ▶ **Qualifier vos besoins de soutien méthodologique pendant cette phase et de la part de qui : facilitateur, directeur de projet, coach**



ATELIER : 1^{ER} REX SUR LA PHASE AXES D'AMÉLIORATION ET PLAN DE MARCHE

Objectifs

- Mesurer le chemin parcouru en 3 mois en termes d'acquisition de connaissances (en tenant compte de vos propres auto évaluation et du cycle d'apprentissage) et en termes de dynamique collaborative

Modalités

- Utilisez la matrice jointe page suivante
- Chacun répond aux questions posées sur des post it
- Partager entre vous au sein de votre groupe thématique
- Vous réalisez une synthèse entre vous



Synthèse : restitution en plénière

- Un rapporteur vient présenter les résultats de son groupe au tableau

5+ 10+10
minutes



RAPPEL DES CONTENUS ETUDIES DANS LA SESSION PRECEDENTE

Rappel contenu

- 1. Production des analyses de données chiffrées**
- 2. Priorisation des actions**
- 3. Rédaction d'un rapport de synthèse**
- 4. Planification des actions à 3 ou 5 ans**
- 5. Modalités de construction d'une Fiche action**

Rappel Outils et méthodes transférés

- 1. Méthodologie d'analyse de données chiffrées (activité/qualité), comparées aux données d'un benchmark**
- 2. Matrice Enjeux/Faisabilité**
- 3. Méthodologie de production du rapport au Comité de Pilotage**
- 4. Carte de transformation**
- 5. Fiche action**



ATELIER REX PHASE AXES D'AMELIORATION ET PLAN DE MARCHE

Nom de votre groupe thématique	Q1. De quoi êtes vous le plus fier ? Vos micro réussites ? Y compris au niveau de votre posture et du savoir être ?	Q2. Citez les 2 enseignements majeurs que avez-vous tirez de cette phase ? (rapport d'étonnement, principaux apprentissages, compréhension des enjeux de cette phase...)	Q3. Citez les 2 principales prises de conscience que vous avez eu sur le plan méthodologique	Q4. Au niveau collaboratif, de quoi êtes vous le plus fier Qu'avez-vous installé entre vous, avec les sponsors, et la direction de projet, autres...	Q5. 1 message clé, à une équipe qui partirait après vous dans la réalisation de cette phase