



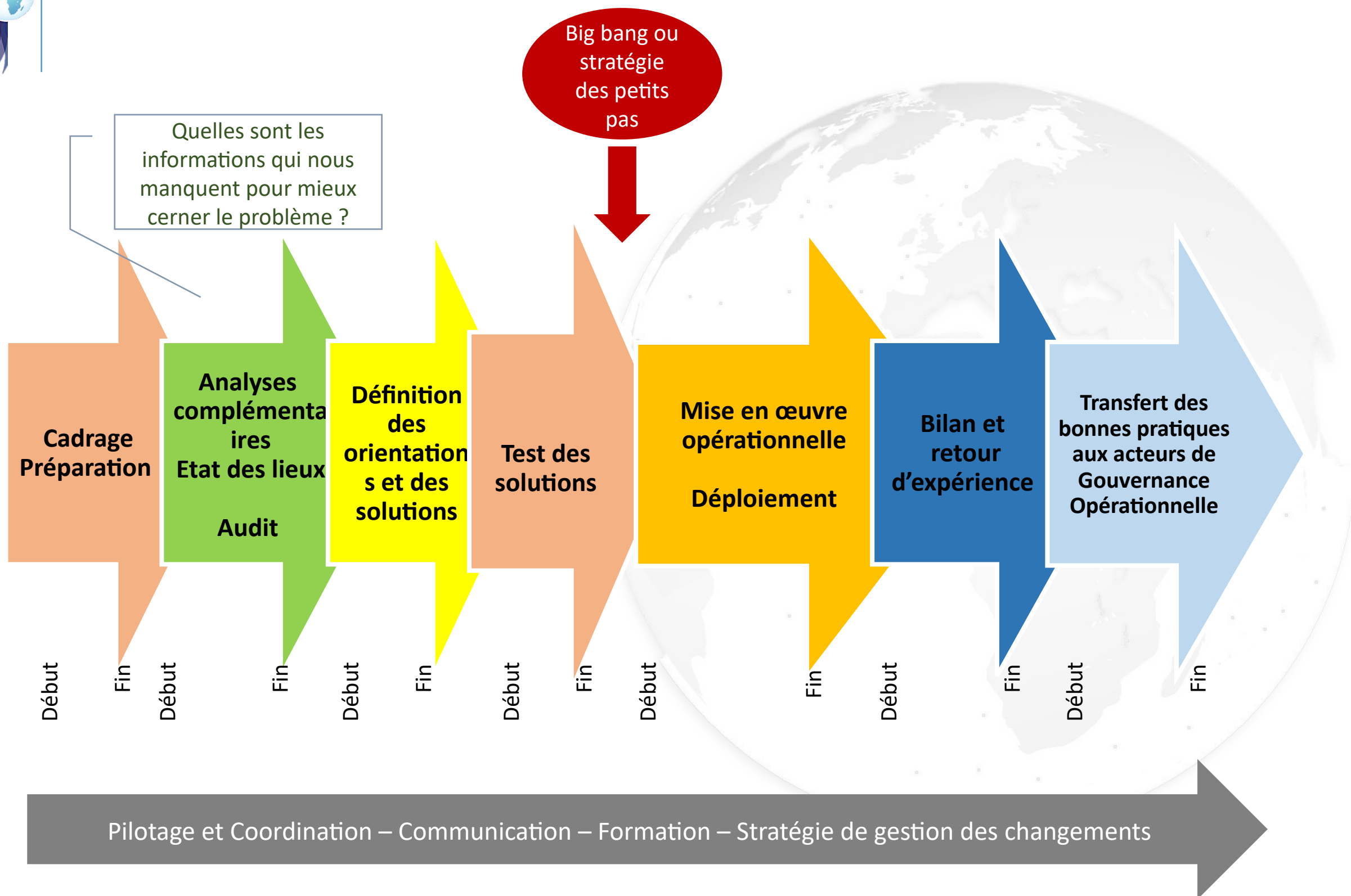
BETSABEH PLURIEL CONSULTING

S2. LA GESTION DE PROJET BONNES PRATIQUES ET OUTILS ***PHASE AXES D'AMÉLIORATION PLAN DE MARCHÉ ET PLAN D' ACTIONS***

MF DEVILLERS – 09 03 2022



RAPPEL DES MODALITÉS DE PHASAGE D'UN PROJET





ATELIER N°6. PLAN DE MARCHE

► Objectifs

- Phaser la mise en œuvre des projets ou des actions que vous avez à mener, en prenant en compte les étapes nécessaires avant le déploiement des solutions

► Modalités d'animation

- Reprendre toutes vos actions et les regrouper de façon cohérente par thème si nécessaire
- Utiliser les petits post it pour positionner chaque phase, avec la date de début et date de fin (2 post it)
- Les positionner sur la matrice (feuille métaplan/brown paper)
- Une couleur par phase :
 - Cadrage : rose
 - Diagnostic/analyses chiffrées/études complémentaires/Bilan de situation : vert
 - Construction des solutions : jaune
 - Test : rose
 - Déploiement et suivi mise en œuvre : orange
 - Bilan : bleu foncé
 - Transfert : bleu clair

► Durée : 1h30 minutes

► Résultats / Plan de mise en œuvre de votre projet.



CONSIGNES MÉTHODOLOGIQUES

- 1. Chaque groupe définit les phases de travail de son périmètre thématique**
- 2. Le début et la fin de phase sont matérialisées par des dates de début et de fin sur des petits post it, avec un code couleur à respecter**
- 3. Chaque sous groupe détermine à quel moment il aura besoin de la validation institutionnelle (COPIL) et de communiquer en interne : il le matérialise également par un petit post it**
- 4. Chaque groupe vient coller ces post it sur la matrice**



CONSTRUIRE VOTRE PLAN DE MARCHE GLOBAL

- **Objectifs :**

- Préparer le plan de mise en œuvre de vos projets pour les 5 années à venir à partir de toutes les pistes d'action que vous avez identifiées et priorisées

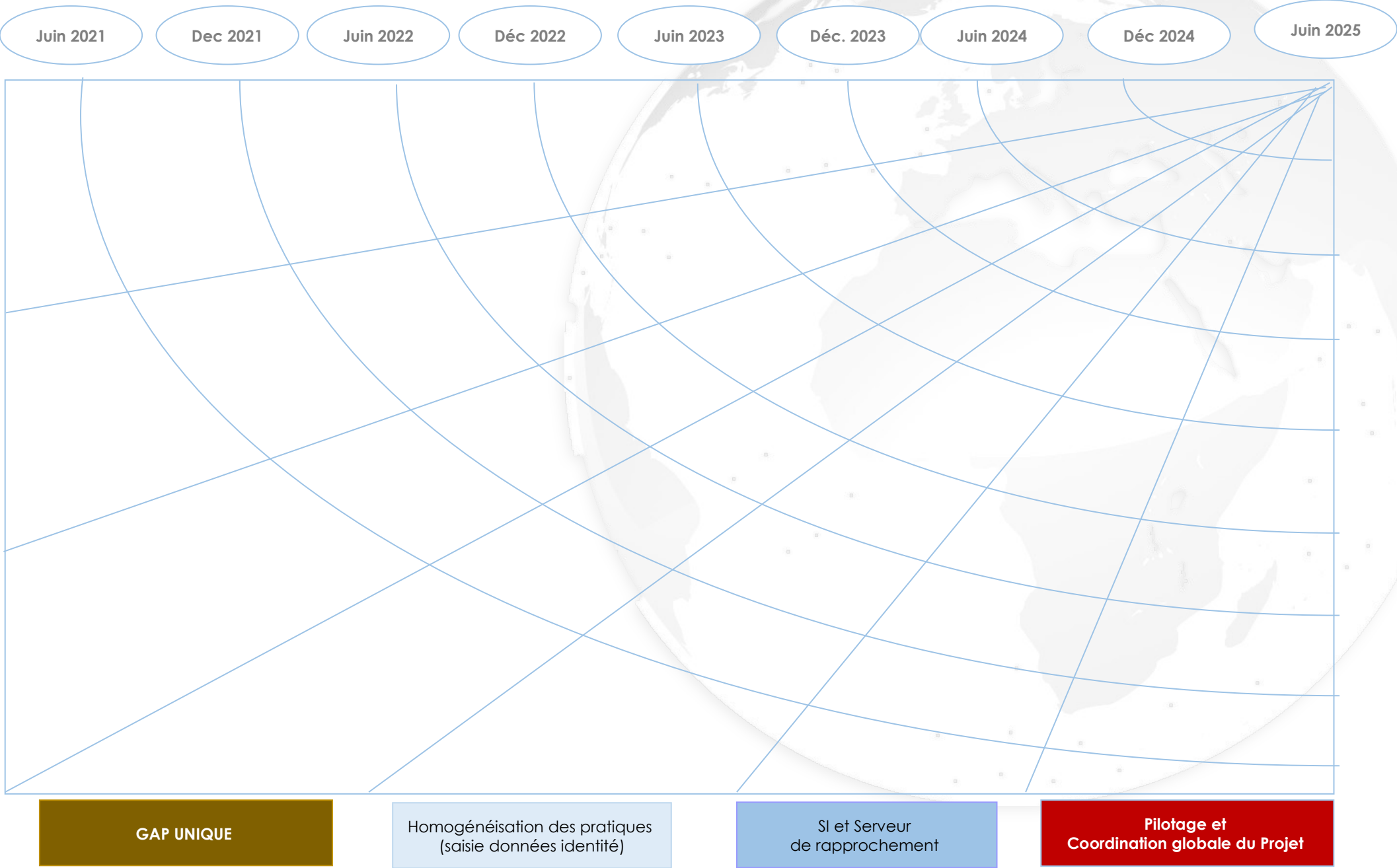
- **Méthode :**

- Prendre une feuille de brown paper
- Construire votre matrice « Carte de transformation »
- Lister tous les actions que vous avez à piloter
- Positionner les sur votre carte en tenant compte des étapes de phasage d'un projet :
 - Cadrage, analyses ou études complémentaires, conception des solutions, mise en œuvre et suivi des résultats, pilotage du projet (COPIL, Communication, Formation, Gestion des acteurs)
 - Exemple : Création d'un site internet. Phase de cadrage (production du cahier des charges d'appel à candidatures d'un webmaster, lancement appel d'offres, choix partenaire et lancement de la création du site)
 - Phase de développement
 - Phase de test sur un périmètre donné
 - Phase de déploiement sur tout le périmètre
 - Evaluation et Retours d'expérience



MATRICE PLAN DE MARCHE

Chantier
thématique





Phase de cadrage	Bilan ou diagnostic de situation	Construction Solutions et moyens nécessaires	Mise en œuvre ou Pilotage
------------------	----------------------------------	--	---------------------------





RÉTRO PLANNING DU PROJET – THÉMATIQUES RETENUS



Chantiers thématiques	2021								2022													
	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Filière Gériatrique	Cadrage Etat des lieux et ambition pour la filière 4SMP/ SOAR	Principes d'organisation Bonnes pratiques de management et de Pilotage de la filière, flux patient, équipe	Plan de mise en œuvre des nouvelles règles de fonctionnement, d'animation de la filière, de la traçabilité des flux de patients, de communication et de valorisation des équipes		Suivi mise en œuvre Satisfaction patients, Pilotage des REX Suivi des indicateurs Climat Social Ajustements/marketing des actions et valorisation des équipes Reporting au COSTRAT															2 ^{er} Bilan Plan de Com	2 ^e Bilan Plan de Com	
Filière Chirurgicale	Cadrage Etat des lieux et ambition pour la filière 4SMP/ SOAR	Principes d'organisation Bonnes pratiques de management et de Pilotage de la filière, flux patient, équipe	Plan de mise en œuvre des nouvelles règles de fonctionnement, d'animation de la filière, de la traçabilité des flux de patients, de communication et de valorisation des équipes		Suivi mise en œuvre Satisfaction patients, Pilotage des REX Suivi des indicateurs Climat Social Ajustements/marketing des actions et valorisation des équipes Reporting au COSTRAT															2 ^{er} Bilan Plan de Com	2 ^e Bilan Plan de Com	
DAM	Cadrage Etat des lieux Processus de gestion Bonnes pratiques Profil de compétences	Mesure des écarts entre organisations actuelles/organisations cibles par processus Bonnes pratiques à mettre en place par processus de gestion	Scénario d'organisation cible Avantages/ Inconvénients Choix	Plan de migration entre organisation actuelle et organisation cible		Plan de gestion des changements pendant la phase de bascule Formation complémentaire Gestion des changements Suivi climat Social Communication Coordination et suivi des acteurs Anticipation des risques															2 ^{er} Bilan Plan de Com	2 ^e Bilan Plan de Com
Processus Identito Vigilance	Cadrage Acteurs concernés Typologie des flux d'info Processus de gestion de l'information médico administrative	Définition du référentiel qualité des BP à instaurer Conception tableau de bord de pilotage de la qualité/services Indicateurs clés et valeurs attendues Choisir les bons outils	Dynamique de pilotage à installer Contrôle qualité à stabiliser Plan do/review à installer auprès des différentes équipes Plan de mise en œuvre et suivi des indicateurs clés et de l'amélioration continue		Pilotage démarche d'amélioration continue à installer Suivi du respect des bonnes pratiques Installation d'un PDC, dans les unités Suivi quotidien, avec l'encadrement concerné															2 ^{er} Bilan Plan de Com	2 ^e Bilan Plan de Com	
Communication	Cadrage Prise en compte de toutes les requêtes issues du séminaire Rédiger CC d'un site web + Budget	marketing Elaboration Plan d'action Marketing Plan de développement du site Web, Actions de créativité à	Instaurer une dynamique de Com associée aux objectifs de marketing des actions engagées, des acteurs, des projets, Concevoir outils de marketing en fonction du public		Lancement Premières actions Marketing en faveur du GHT Adapter campagne de communication Piloter les actions de marketing et de communication															2 ^{er} Bilan Plan de Com	2 ^e Bilan Plan de Com	
Direction et gestion de projet	Cadrage Planning de travail Planification COPIL Coordination Equipe Projet Sessions ANAM	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★		