



BETSABEH PLURIEL CONSULTING

S2. LA GESTION DE PROJET BONNES PRATIQUES ET OUTILS ***PHASE ETAT DES LIEUX ORGANISATIONNELS ANIMER UN ATELIER DE CONSTRUCTION DU PLAN DE COMMUNICATION***

MF DEVILLERS – 09 03 2022

Contact : Marie-Françoise Rouault Devillers

www.bpluriel.com

mfdevillers@bpluriel.com – mfdevillers@gmail.com

Tel : 06 79 00 31 71



ATELIER PLAN DE COMMUNICATION

Objectifs

- Construire les éléments du contenu du plan de communication de chaque projet
- Définir les modalités de communication et les rôles et responsabilités de chacun
- Identifier un indicateur permettant de mesurer si les équipes terrain sont satisfaites de la communication

Modalités :

- Atelier de type métaplan par projet thématique
- Utiliser la matrice jointe (Feuille métaplan)
- Chaque participant écrit ses réponses sur des post it

Synthèse

- Partage au sein de l'atelier
- Chaque participant présente ses idées aux autres participants et colle son post it
- Chaque personne est clair sur la suite donnée à ce sujet et qui fait quoi
- Un indicateur permettant d'évaluer la satisfaction des équipes sur la communication sur projet



5 + 25 minutes





ATELIER PLAN DE COMMUNICATION

Institutions	Interne	Externe
Auprès de quelle cible communiquer ? Pourquoi communiquer ? Messages clés Comment communiquer <i>Utilisation Charte Graphique</i> Qui prend en charge cette communication ? Quand ? Livrables attendus		